

## 互動教學 着重應變

「氣候策略師領袖工作坊」是坊間少見的管理策略短期培訓，為期半天至1天，分策略體驗及深度討論兩個部分；旨在提升學員對全球氣候變化的關注，亦會探討氣候變化對政府、商企以至個人，及低碳、可持續發展的研究、綠色經濟等的影響。

負責設計及提供課程的低碳亞洲有限公司，其可持續發展高級顧問莫玉君 (Chloe) 指出：「這個工作坊的收生對象為政府官員及公營機構主管、商界專業人士或企業管理層，及有意開拓綠色商機的創業者等。它透過引用國際實例，配合互動遊戲等，把綠色元素納入本港的政策、商業體系和營銷策略中，希望為學員帶來制訂管理策略的靈感。」

## 策略體驗 角色扮演

工作坊的策略體驗部分，要求學員分組進行，他們將代入國家決策者的角色，並就現時的氣候變化、衍生的問題及對公眾、商界的影響，作出辯論及決策。Chloe 說：「如全球氣溫升高1℃至2℃，最直接受影響的就是能源供應。以發電為例，其燃料因氣候變化減少，價格必然上升，加重成本負擔，影響企業的運作及資源分配。身為國家領導人，應怎樣作出決策？學員就要嘗試去做到這一點。」

期間，導師會引用現時氣候變化的數據，以及國際間公共政策、大型機構相關管理、營運策略的轉變，以啟發思維。「以林木業為例，當企業要融資及購買保險時，部分銀行及保險公司不僅考慮其業績，也會考慮他們的環保管理工作——如砍伐樹木是否屬熱帶雨林區域、會否影響地區甚至全球氣候等。」Chloe 表示，學員學習如何預測到這些問題，並在之前作出安排，為發展鋪路。

## 小組「腦震盪」 啟發思維

完成角色扮演，學員將進入小組討論及分享環節。導師會加插一些知名企業的相關「綠色策略」，例如它們如何減低氣候變對環境及企業的影響，從而創造商機等。Chloe 舉例：「如港人熟悉的英國馬莎百貨，它制訂並實踐為期5年的生態及社會道德計劃，於2012年前達致「碳中和」，及停止運送廢物往堆填區，至今已獲得逾4.6億英鎊的淨收益。此外，部分製造商更引入綠色指數 (Green Index) 反映產品對環境的影響，當中包括生產過程時，所產生的溫室氣體排放等。又例如，知名鞋履品牌 Timberland 採用環保物料製作新式鞋履，追蹤每雙鞋的環保指數，除了可減低成本，亦提升品牌的形象。」這些均為工作坊的討論對象。

目前，參與工作坊的學員多是企業管理階層，如電力公司、環保團體、物業管理公司或廣告公司等，他們透過互動體驗及討論，擴闊本身的綠色管理知識層面，有助妥善分配資源，改變運作及營商思維，對推動香港環保有一定作用。

■全球暖化，令兩極冰川迅速消融，海平面每年上升，對沿海城市的安全有很大威脅。

增值進修



# 早着先機

# 掌握氣候策略

據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 指出，若人類未能顯著減少溫室氣體排放，至本世紀末，溫度升幅將高達4℃至5℃，海平面亦會上升0.82米，這對世界各國的民生都有極大影響！事關氣溫變化，有可能削弱原材料的供應，牽動價格波幅，令成本上升。而突發的颶風、暴雨、雪災、旱災，則會增加物流、銷售及推廣的難度。為了能在氣候變化之時早着先機，有機構推出全新氣候策略培訓，提供有系統的分析及營運管理知識，助一眾企業管理階層未雨綢繆。

撰文：戴寶瑩 部分相片：由受訪機構提供

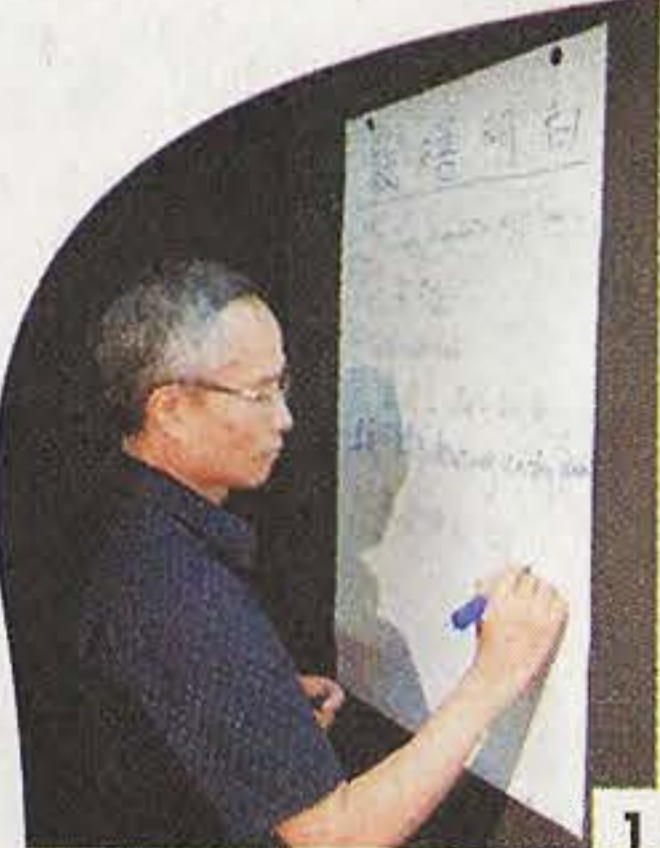
■極端氣候會影響農作物的收成，削減糧食的供應，直接影響民生。



■溫室氣體排放，不但會污染環境，更會造成全球暖化。



■工作坊以林木業的發展為例，探討如何就氣候、環境的轉變調整營運策略。



1. 導師會在學員分享意見後，了解大家不明白的問題，再作深入討論。
2. 學員在工作坊中扮演不同國家的代表，因應氣候議題作出決策。



### 工作坊資料

工作坊名稱：氣候策略師領袖工作坊  
 開課日期：2015年1月27日  
 修讀時數：半天/1天工作坊  
 學費：\$1,000  
 查詢：2815 1882  
 電郵：info@carboncareasia.com  
 網址：www.carboncareasia.com